

23



Налоговая служба ужесточает контроль за КЛИНИНГОМ:

ЧТО ИЗМЕНИТСЯ
ДЛЯ КОМПАНИЙ
И ЗАКАЗЧИКОВ

Федеральная налоговая служба (ФНС) уже несколько лет активно борется с уклонением от налогов в сфере клининга. Несмотря на успехи, ФНС считает, что отрасль еще далека от полного обеления.

Текст: Ассоциация клининговых и фасилити операторов (АКФО)

24

Новые правила: нормативы фискальной нагрузки

ФНС разработала нормативы совокупной фискальной нагрузки для компаний, оказывающих клининговые услуги. Отклонение от этих нормативов более чем на 20% может привести к оценке финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщи-

ка как осуществляемой с высокой вероятностью рисков уклонения от уплаты налогов.

На протяжении нескольких лет налоговая служба анализировала данные, полученные в ходе реализации проекта по обелению отрасли клининга и технической эксплуатации. Анализ позволил вывести показатели совокупной фискальной нагрузки, которые и приводятся в письме, направленном участникам рынка профессиональной уборки и заказчикам услуг.

Компаниям, не соблюдающим установленных нормативы, налоговые органы будут уделять приоритетное внимание при проведении контрольно-аналитических мероприятий.

Кроме того, ФНС России рекомендует заказчикам при заключении договоров самостоятельно сопоставлять фактиче-

| Приложение | | |
|--|-----------------------------|------------------------------------|
| Показатели нормативной совокупной фискальной нагрузки участников отрасли клининга и технической эксплуатации, актуальные для обычной модели текущей финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщиков - исполнителей | | |
| Применяемая система налогообложения | Общий режим налогообложения | Упрощенная система налогообложения |
| Категория налогоплательщиков | | |
| совокупная фискальная нагрузка рассчитывается как отношение исчисленных (уплаченных) сумм налогов и взносов (налога на прибыль организаций; налога на добавленную стоимость; страховых взносов; налога на доходы физических лиц, подлежащего уплате в качестве налогового агента; налога на доходы физических лиц, подлежащего уплате индивидуальным предпринимателем от предпринимательской деятельности; налога, подлежащего уплате в связи с применением упрощенной системы налогообложения) к сумме доходов за период (квартал, год) | | |
| Нормативная совокупная фискальная нагрузка | | |
| 1. Организации и индивидуальные предприниматели, не признаваемые субъектами малого или среднего предпринимательства, и организации и индивидуальные предприниматели, признаваемые субъектами малого или среднего предпринимательства с суммой годового дохода более 500 млн рублей | 41% | 21% |
| 2. Организации и индивидуальные предприниматели, признаваемые субъектами малого или среднего предпринимательства с суммой годового дохода не более 500 млн рублей | 37% | 17% |
| Нормативная совокупная фискальная нагрузка, уменьшенная на 20% | | |
| 1. Организации и индивидуальные предприниматели, не признаваемые субъектами малого или среднего предпринимательства, и организации и индивидуальные предприниматели, признаваемые субъектами малого или среднего предпринимательства с суммой годового дохода более 500 млн рублей | 32,8% | 16,8% |
| 2. Организации и индивидуальные предприниматели, признаваемые субъектами малого или среднего предпринимательства с суммой годового дохода не более 500 млн рублей | 29,6% | 13,6% |

скую совокупную фискальную нагрузку контрагентов и нормативную совокупную фискальную нагрузку в целях предупреждения риска вовлечения себя в незаконные налоговые схемы. По мнению налогового органа, следование рекомендациям позволит искоренить недобросовестную конкуренцию на рынке, создаст условия для стабильного развития рынка без рисков назначения налоговых проверок.

Ответственность заказчиков

В ФНС полагают, что заказчики, выставляя на торги лоты на закупку услуг клининга, зачастую не дают справедливых тарифов, которые бы включали все налоги. Исторически так сложилось, что эффективность работы служб закупок заказчиков (а ими являются представители всех сфер деятельности, в том числе и в госзаказе) оценивается по принципу уменьшения цены закупаемых услуг. По сути, берется ТЗ прошлого года, оттуда убирается 10% и выставляется на конкурс, а в ходе торгов эта цена падает еще. В эту цену зачастую не то что налоги включить, но и обеспечить оплату минимального качества услуг по уборке практически невозможно. Это то, что происходило (и еще происходит) с индустрией чистоты, которая с точки зрения закона стало абсолютно нечистой.

Разберем конкретный пример

Некая региональная организация проводит закупку на оказание услуг по уборке бытовых и производственных площадей.

Предприятию требуется следить за чистотой сразу в семи бытовых и производственных помещениях, а также проводить их санитарную обработку, обеспечивать расходными материалами, мыть окна. Также заказчик обозначил, что в общей сложности для уборки на всех объектах требуется 10 сотрудников. За указанный набор услуг предлагается стоимость 4 млн 370 тысяч рублей, включая налоги.

Простейший расчет (приведенный пример состоялся в 2023 году, поэтому в расчетах приведены значения показателей 2023 года) при заработной плате в размере одного МРОТ (поскольку лот выставлен в Самарской области, рас-



26

считываем, исходя из МРОТ по данному региону – на 2023 год он составлял 16 242 рубля) показывает, что 10 работникам клининговая компания должна выплачивать, без учета налога, за год 1 949 040 рублей.

Если взять расчет, основанный на средней заработной плате по региону, то в Самарской области по коду ОКВЭД 81.2 (на 2023 год) он составлял 24 770 рублей, добавляем страховые взносы и получаем 32 324 рублей на человека в месяц. Как итог, изначальная сумма в 4,37 млн рублей способна покрыть только расходы на сотрудников и максимум на полтора месяца уборки.

При установлении начальной (максимальной) цены заказчик использовал метод сопоставимых рыночных цен, получив от потенциальных поставщиков 5 коммерческих предложений с НДС, тем самым

Повышение себестоимости клининговых услуг за год в постатейном разрезе по структуре выручки

| Структура выручки ФМ-оператора | | Исходное значение по статьям затрат на начало 2023 г., % | Индексация за год, % | Конечное значение по статьям затрат на конец 2023 г., % |
|--------------------------------|--|--|----------------------|---|
| Прямые расходы | ФОТ | 40,00 | 28,0 | 51,20 |
| | Налоги на ФОТ с учетом отпускных и больничных | 24,60 | | 30,10 |
| | Расходные материалы, инвентарь и СИЗ, ГСМ | 8,0 | 12,0 | 8,96 |
| | Услуги субподрядчиков | 5,00 | 25,0 | 6,25 |
| | Прочие (связь, транспорт, медкнижки, обучение, аттестация рабочих мест и прочее) | 3,0 | 8,00 | 3,24 |
| | ИТОГО | 80,60 | | 99,75 |
| Косвенные расходы | Управленческий ФОТ и налоги на управленческий ФОТ* | 11,00 | 22,0 | 13,42 |
| | Аренда и содержание помещений | 4,00 | 12,0 | 4,48 |
| | ИТ, маркетинг и прочее | 2,40 | 45,0 | 3,48 |
| Прибыль | Чистая прибыль | 2,00 | -40,0 | 1,2 |
| ИТОГО (выручка)** | 100 | | | 122,33 |

Данные из анализа СРО АКФО 2023 г.

обосновав НМЦК. Ассоциацией клининговых и фасилити операторов при участии ФНС уже несколько лет как разработан ключевой документ в помощь заказчикам при подготовке тендера «Калькуляция ФМ-услуг», которая позволяет оценить всех поставщиков услуг в равных условиях и обосновать проявление должной осмотрительности при последующем выборе контрагента. О необходимости использовать данный инструмент уже не раз заявляли в налоговых органах.

Бизнес-объединения предлагают бороться с теневой занятостью в клининге

Проблема теневой занятости в высококонкурентных трудоемких отраслях приводит к неуплате налогов и создает неравные условия для честного бизнеса. Как ни странно, одним из путей решения видится повышение цены на услуги клининга, чтобы сделать невыгодным использование неофициального труда.

Ведущие деловые объединения (Российский союз промышленников и предпринимателей, «Опора России», «Деловая Россия» и Торгово-промышленная палата)

предложили внести изменения в механизм госзакупок с целью вывода из тени трудоемких отраслей. Инициатива направлена на расширение требований к компаниям, которые демпингуют цены в контрактах за счет экономии на налогах. Свои рекомендации авторы предложений разъясняют на примере отрасли клининга.

Три главных новшества, предлагаемые для внесения в закон о госзакупках

1. Введение затратного метода для определения начальной цены контракта (НМЦК). Это позволит более точно определить стоимость работ, учитывая реальные затраты исполнителя, и исключит возможность занижения цены за счет нелегальной оптимизации затрат на труд, что в итоге приведет к повышению прозрачности и снижению теневой занятости.

Структура закупок услуг клининговых компаний

| № п/п | Сегмент | По видам закупок услуг | | |
|-------|--------------------------|------------------------|-----------|----------|
| | | Коммерческий сектор | По 223-ФЗ | По 44-ФЗ |
| 1 | Сетевые компании | 80% | 20% | – |
| 2 | Недвижимость | 95% | 5% | – |
| 3 | Промышленные предприятия | 70% | 30% | – |
| 4 | Бюджетные организации | – | 5% | 95% |

28

2. Запрет на передачу контракта субподрядчикам без согласия заказчика.

Данное предложение позволит заказчику контролировать исполнителя и его сотрудников, а также обеспечить соблюдение трудовых норм при выполнении работ.

3. Расширение антидемпинговых мер. Обязательное обоснование цены, если она ниже НМЦК более чем на 25%, поможет предотвратить недобросовестную конкуренцию и принудит участников закупок работать в рамках законных и прозрачных условий.

Все три предложения направлены на повышение прозрачности закупок и создание более равных условий для всех участников, а также на сокращение теневой занятости в сфере государственных заказов. Председатель комитета по экономической политике М. Топилин ранее озвучивал в СМИ, что предложения будут предметно обсуждаться уже в осеннюю сессию.

На данном этапе речь идет именно о внесении изменений в Закон №44-ФЗ, но кто знает, как скоро аналогичными мерами будет дополнен и Закон №223-ФЗ, – всегда логичнее и безопасней применять превентивные меры.

Комментируя инициативу, Наталья Карасева, член Правления СРО АКФО, руководитель компании «Альфа-Сервис», отметила, что в отрасли основными ресурсами, необходимыми для исполнения сделки, являются трудовые ресурсы, и махинации с трудоустройством позволяют получать дополнительную прибыль с помощью з/п в конверте и работы без оформления. «Добросовестные компании терпят существенные убытки, поскольку находятся не в равных условиях. Поэтому такие меры считаем крайне важными для отрасли. Если уж говорить о расширении антидемпинговой меры, предусматривающей обязательную расшифровку о снижении цены более чем на 25%, то она существенно поможет отсеивать компании, использующие махинации с оформлением трудового ресурса», – отметила Наталья Карасева.

